



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01. Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) Е.Е. Соколов

«30» августа 2025 года

Рабочая программа дисциплины
Технологическое и социальное предпринимательство

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	49.03.01. Физическая культура
Направленность (профиль) образовательной программы:	Спортивная тренировка в избранном виде спорта

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01. Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «**Технологическое и социальное предпринимательство**» является формирование у студентов понимания основ создания инновационных бизнес-структур и получение практических навыков построения и масштабирования рентабельной бизнес-модели, а также вовлечение студентов в инновационные бизнес-проекты, создание с участием обучающихся малых инновационных предприятий, генерация новой волны предпринимателей, повышение качества подготовки молодых специалистов за счет внедрения новых форм и технологий обучения.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основами методологии проектирования и развития стартапа;
- изучить основные виды стартапов и их особенности;
- получить практические навыки разработки и верификации бизнес-модели;
- получить навыки реализации и продвижения бизнес-проекта, поиска и привлечения потенциальных инвесторов.

2. Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина «Технологическое и социальное предпринимательство» относится к факультативам образовательных программ подготовки бакалавров.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы экономики предприятий и организаций, маркетинга, менеджмента, эконометрики;

Уметь: применять полученные знания для решения практических задач;

Владеть: навыками применения аналитических инструментов управления для решения прикладных задач.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины, используются для прохождения практик в профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина.

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по различным направлениям подготовки:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и признаки предпринимательства (УК-2);
- сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических и физических лиц (УК-2);
- организацию предпринимательской деятельности и производственного процесса (УК-2);
- нормативно-правовые акты, необходимые для занятия предпринимательской деятельностью (УК-2);
- основы маркетинговых исследований для проектирования собственной предпринимательской деятельности (УК-2);



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01. Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

- нормативно-правовые документы, регулирующие трудовые отношения (УК-2);
- способы управления эффективной реализации предпринимательской деятельностью (УК-2);
- порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий любой организационно-правовой формы и частного предпринимателя (УК-2);
- основные принципы и подходы к проектированию и развитию стартапа (УК-2);
- классификацию стартапов (УК-2);
- основные методы, способы и инструменты разработки стартапа (УК-2);
- различные источники идей для стартапа (УК-2);
 - принципы сбора команды стартапа и распределение ролей в ней (УК-2);
 - структуру и содержание бизнес-плана (УК-2);
 - принцип организации современных ИС (УК-2);
 - технологии разработки мобильных приложений (УК-2);

Уметь:

- составлять необходимую документацию для регистрации и ликвидации предприятия любой организационно-правовой формы (УК-2);
- составлять и оформлять различного рода документы, регулирующие трудовые отношения (УК-3);
- анализировать выбор источников финансирования (УК-2);
- анализировать условия и факторы успешного ведения бизнеса (УК-2);
- оценивать предпринимательский риск и определять факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и управления им (УК-2);
- планировать, организовывать и реализовывать предпринимательскую деятельность (УК-2);
- владеть техникой коммуникативных отношений при организации собственной предпринимательской деятельности (УК-3);
 - выполнять формирование команды стартапа и мотивировать команду на успех (УК-3);
- уметь составлять алгоритм маркетинговых исследований (УК-2);
 - определять целевую аудиторию проекта и выделять сегменты целевой аудитории (УК-2);
 - составлять структуру интервью с потенциальными клиентами, определять вопросы на интервью (УК-2);
 - составлять карту позиционирования продукта и формулировать конкурентное преимущество своего продукта (УК-2);
 - проводить тестирование MVP на представителях целевой аудитории (УК-3);
 - выбирать предпочтительную модель монетизации (УК-2);
 - выявлять внешние и внутренние ограничения для роста проекта (УК-2);
 - определять все статьи расходов своего проекта и разделять их на постоянные и переменные издержки, планировать движение денежных потоков (УК-2);
 - оценивать эффективность и срок окупаемости бизнес-проекта (УК-2);
 - подготавливать список целевых инвестиционных фондов для стартапа (УК-2);
- составлять бизнес-план для открытия собственного дела (УК-2);
- применять методы, способы и инструменты разработки стартапа (УК-2);
- рационально подходить к выбору соответствующих бизнес-моделей (УК-2);
- применять специализированные компьютерные программы для решения задач бизнес-проекта (УК-2).

Владеть:

- навыками применения современных технических средства и информационных технологий для решения задач проектирования и развития стартапа (УК-2);
 - навыком работы в команде, вдохновения своей идеей или поддержания идеи коллег (УК-3);
 - навыком составления портрета потребителя (УК-2);
 - навыком определения ценностного предложения для продукта (УК-2);
 - принципами поиска и изучения клиентов (УК-2);
 - навыком расчета SAM и SOM (УК-2);
 - навыком создания MVP (УК-2);
 - методикой создания LandingPage на Microsoft Azure (УК-2);
 - навыком тестирования моделей монетизации по категориям «Основная» / «Запасная» / «Неподходящая» по отношению к проекту (УК-2);



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01. Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

- навыком расчета метрик стартапа, для разных бизнес-моделей (УК-2);
- навыком выявления постоянных и переменных издержек; выявления факторов (драйверов) роста доходов (УК-2);
- навыками создания и запуска сообщества, сайта/лендинга, страницы в соцсети для стартапа (УК-2);
- навыком подготовки презентации своего проекта для инвестора (УК-3).

4. Объем и содержание дисциплины.

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотношенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа.

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1	Виды технологического и социального предпринимательства. Разработка бизнес-идеи. Формирование команды.	3	2		
2	Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка	3	2		Защита каждой командой своего бизнес-проекта
3.	Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту	3		2	Защита проекта в акселераторе перед потенциальными инвесторами
4.	Процесс развития стартапа: бизнес-модель. Инвестиции.	3		2	Защита стартапа (в т.ч. как выпускной квалификационной работы) перед междисциплинарной комиссией
Итого:			4	4	
Итого по дисциплине:			4	4	

Особенности реализации курса «Технологическое и социальное предпринимательство».

Миссия дисциплины - генерация новой волны предпринимателей, повышение качества подготовки молодых специалистов за счет внедрения новых форм и технологий обучения.

Вовлечение студентов в процесс разработки бизнес-проектов осуществляется на трех организационных уровнях обучения по принципу «воронки» - от полного охвата студентов университета на первом уровне до постепенного сужения фокуса на эффективных командах, предлагающих перспективные и инвестиционно-привлекательные бизнес-проекты (схематично представлено в приложении):

Уровень 1. Базовый модуль. Разработка бизнес-идеи. Формирование команды – 5 семестр учебных планов всех образовательных программ бакалавриата и 1 семестр программ магистратуры. Уровень 1 реализуется через дисциплину «Технологическое и социальное предпринимательство (базовый уровень)», включенную в учебные планы всех образовательных программ университета в объеме 36 час.

Структура программы базового модуля курса.



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01. Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

База 1. Основы предпринимательства – проработка основных понятий анализа рынка и создания бизнеса в формате коворкингов, интенсивов, прикладных мастер-классов – **12 час** (охват - 100% студентов).

База 2. Основы управления проектами – проработка основных понятий формирования команды проекта, планирования и распределения ролей в формате коворкингов, интенсивов, прикладных мастер-классов – **12 час** (охват - 100% студентов).

База 3. Формирование и специализация проектных групп по направлениям проектов (укрупненно, например, Социальное предпринимательство, Технологическое предпринимательство) – генерирование идей, формирование команды, детализация сути проекта – **12 час** (охват - 100% студентов).

По итогам уровня 1 в рамках специально организованного конкурса проводится защита каждой командой своей бизнес-идеи. В жюри привлекаются представители бизнес-сообщества. Выдается Сертификат об окончании обучения по курсу «Технологическое и социальное предпринимательство (базовый уровень)» каждому студенту, успешно завершившему обучение на первом этапе. В качестве стимула для победителей конкурса могут быть учреждены гранты на дальнейшее развитие бизнес-проекта.

Уровень 2. Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка – 6 семестр ОП бакалавриата и 2 семестр ОП магистратуры. Уровень 2 реализуется через дисциплину «Технологическое и социальное предпринимательство (продвинутый уровень)», включенную в учебные планы всех образовательных программ университета в объеме 36 час.

Структура программы курса обучения.

1. Проработка отдельных разделов проекта, бизнес-планирование по отдельным проектным группам – **30 часов**, проектные команды (охват – 50-70% студентов, обучавшихся на первом уровне). Взаимодействие с бизнес-сообществом, технопарками (детский технопарк «Кванториум. Новатория»), ЦРП «Мой бизнес».

2. Защита бизнес-плана проекта, отбор на акселератор – **6 часов**, проектные команды (охват – 30 – 50% студентов).

По итогам уровня 2 в рамках конкурса проводится защита каждой командой своего бизнес-проекта. Все студенты, прошедшие уровень 2, получают Удостоверение (или Диплом). В жюри привлекаются представители бизнес-сообщества (потенциальные «бизнес-ангелы»). В качестве стимула для победителей конкурса могут быть учреждены гранты университета на реализацию бизнес-проекта.

Уровень 3. Процесс развития стартапа: MVP, от идеи к продукту, бизнес-модель, инвестиции. – 7 и 8 семестры всех образовательных программ бакалавриата и 3,4 семестр ОП магистратуры. Уровень 3 реализуется в 7 семестре через модуль дисциплины «Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту» в объеме **36 часов**, в 8 семестре – «Процесс развития стартапа: бизнес-модель. Инвестиции» в объеме **36 часов**.

Структура программы курса в 7 семестре бакалавриата (3 семестре магистратуры).

Разработка и тестирование MVP, тестирование рынка, выход на защиту перед инвесторами в рамках защиты проектов в акселераторе. Окончательное формирование бизнес-команды стартапа. (охват аудитории - 50–75% студентов от поступивших в акселератор). Взаимодействие с бизнес-сообществом, технопарками (детский технопарк «Кванториум. Новатория»), бизнес-центрами.

По итогам 7 семестра проводится защита проекта в акселераторе перед потенциальными инвесторами. В жюри привлекаются представители бизнес-сообщества. В качестве средства стимулирования следует предусмотреть грантовую поддержку проектов из различных источников финансирования.



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01. Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

Структура программы курса в 8 семестре бакалавриата (4 семестре магистратуры).

Создание и развитие стартапа в формате студенческого предприятия. Решение юридических вопросов. Определение доли участия ИвГУ в формирующихся стартапах как совладельца. Для организации работы стартапа необходимо решить вопросы материального обеспечения (выделение помещений под офисы, определение технических площадок, обеспечение мебелью, компьютерной техникой, средствами связи, оргтехникой и пр.).

На этом этапе осуществляется активное продвижение бизнес-проекта, поиск и привлечение «бизнес-ангелов» (потенциальных инвесторов).

Студенты – участники инновационных проектов имеют право защищать выпускную квалификационную работу в виде стартапа.

По итогам 3 уровня проводится защита стартапа (в т.ч. как выпускной квалификационной работы) перед междисциплинарной комиссией.

4.2. Описание содержания дисциплины по разделам (модулям).

Модуль 1. Виды технологического и социального предпринимательства. Разработка бизнес-идей. Формирование команды.

Традиционные средства и методы управления. Новые стратегии предпринимательства. Сущность понятия «стартап». Типы стартапов. Средства и методы управления стартапами. Традиционные модели представления нового продукта рынку. Ограничения традиционных бизнес-планов.

Сущность модели развития потребителей. Процесс разработки бизнес-идей. Источники идей. Факторы и методы оценки бизнес-идей.

Виды бизнес-моделей. Основные разделы шаблона бизнес-модели (Business Canvas). Методика целеполагания SMART. Значение анализа рынка для развития бизнеса. Основные факторы макро- и микросреды бизнеса (фирмы). Возможности и угрозы. Методы целеполагания.

Формирование команды. Роли в команде (возможная методика Team Canvas Basic).

Модуль 2. Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка

Формирование видения продукта. Выявление потребителей, их проблем и потребностей в продукте. Разработка ценностного предложения. Трансформирование видения в гипотезы обо всех составляющих бизнес-модели. Проведение серии экспериментов для тестирования гипотез. Анализ конкурентов и оценка рынка. Развороты бизнес-модели. Бизнес-модели операционной и инновационной деятельности.

Этапы разработки проекта. Методы и инструменты планирования, в т.ч. диаграмма Ганта (программа Microsoft Project), agile-технологии планирования (Scrum и др.), программные продукты планирования (Trello и др.)

Модуль 3. Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту

От идеи к продукту. Техническая архитектура. Модели монетизации. Проверка возможности масштабировать деятельность, связанную с продуктом и привлечением покупателей с помощью новой серии тестов. Разработка стратегического маркетингового плана. Тестирование бизнес-модели и финансовой модели. Установление обратной связи с потребителями продукта. Метрики стартапа и экономика продукта. Повторение прохождения циклов выявления и верификации потребителей по результатам тестирования.

Определение эффективной организационно-правовой формы для бизнеса.

Модуль 4. Процесс развития стартапа: бизнес-модель. Инвестиции.

Финансы стартапа. Активное инвестирование в маркетинг на продвижение стартапа и расширение масштабов бизнеса. Ресегментация рынков. Разработка стратегий выхода на разные



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01. Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

рынки. Формирование масштабируемой бизнес-модели. Тестирование каналов. Реструктуризация компании в соответствии с разработанной бизнес-моделью. Инвестиции. Венчурный капитал. Продвижение стартапа. Питч перед инвестором.

5. Образовательные технологии.

Перечень технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения (коворкинги, интенсивы, прикладные мастер-классы и др. активные методы проектного обучения).

Изучение дисциплины предполагает выполнение проектных заданий в рамках поэтапного развития стартапа по отдельным модулям дисциплины.

Методы и технологии, используемые для разработки бизнес-проекта:

Мозговой штурм и обратный мозговой штурм. <https://4brain.ru/blog/обратный-мозговой-штурм/>

Игры и методы с применением ролевых функций («Шесть шляп мышления»). <https://4brain.ru/blog/метод-шести-шляп-мышления/>

Метод фокальных объектов (заключается в мысленном переносе характеристик произвольно выбранных объектов на предмет рассмотрения). <https://4brain.ru/blog/метод-фокальных-объектов-мфо/>

Ментальные карты (интеллект-карты). Метод, направленный на визуализацию связей и активизацию ассоциативного мышления. <https://texterra.ru/blog/obzor-15-besplatnykh-programm-dlya-sozdaniya-intellekt-kart.html>

Методика «SCAMPER». <https://4brain.ru/blog/методика-scamper/>

Метод синектики. Аналогии и Ассоциации. <https://4brain.ru/blog/синектика/>

Методы целеполагания: SMART.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

Для самостоятельной работы студенты могут использовать рекомендованную учебную литературу, а также платформу обучения «Курс интернет-предпринимательство», разработанную Фондом развития интернет-инициатив и предоставленную ИвГУ в соответствии с договором о сотрудничестве. Реферальная ссылка курса: ivgu.starthub.vc/course/ibragimova/incck-2017

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Текущий контроль осуществляется в виде проверки выполнения сквозной задачи и самостоятельных работ по темам дисциплины.

Студент получает «зачет» по дисциплине, если им выполнена сквозная задача, все самостоятельные работы, предоставлен отчет о выполнении работы; «незачет» – если студентом не выполнена сквозная задача и/или выполнены не все самостоятельные работы и/или не предоставлен отчет о выполнении работы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя. М.: Альпина Паблишер, 2018. 616 с. Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>
2. Зобнина М. и др. Интернет-предпринимательство



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01. Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

3. Митин Ю., Хомич М. Идея на миллион: 100 способов начать свое дело. М.: Альпина Паблишер, 2013. 221 с.
4. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и инноватора. – М.: Альпина Паблишер, 2016. 330 с.
5. Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279525>

Дополнительная литература:

1. Малышев, С.Л. Основы интернет-экономики : учебное пособие / С.Л. Малышев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 120 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789>
2. Кесслер, Э. Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма / Э. Кесслер ; ред. Н. Нарциссова ; пер. Е. Бакушева. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279845>
3. Романс, Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / Э. Романс ; пер. В. Виноградов, В. Ионов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 247 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279772>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»

<https://uni.ivanovo.ac.ru>.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Платформа обучения «Курс интернет-предпринимательство» <https://ivgu.starthub.vc/>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Internet Explore.

Платформа «Бизнес-класс от Google и Сбера» // <https://business-class.pro>

Программа «Поиск и выбор бизнес-идеи» на платформе «Универсариум» // <https://universarium.org/course/490>

Инструменты для создания презентаций: Adobe Illustrator

https://www.adobe.com/ru/products/illustrator.html?sdid=9WGN461C&mv=search&skwid=AL!3085!90!6895169374!search!!!none&ef_id=X6mUxQAAAKaCwSrK:20201110054209:s

Canva: <https://www.canva.com/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Учебные аудитории:

- для проведения занятий семинарского типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой и техническими средствами обучения (ком. 705);



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01. Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС (ком. 705).

Автор рабочей программы дисциплины: д.э.н., профессор кафедры экономики и предпринимательства Ибрагимов Р.С.; к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства Езерская С.Г.; к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства Кирьянов А.Е.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства

«28» августа 2025 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от « 27 » августа 2026 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____

(подпись)